



SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN INNOVAD

DOCUMENTO MAESTRO

UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL

A. IDENTIFICACIÓN DEL SEMILLERO	
NOMBRE SEMILLERO	Semillero de Investigación en Administración (INNOVAD)
PROGRAMA CURRICULAR ADSCRITO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL QUE ESTÁ VINCULADO	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (CIECAD)
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Innovación y desarrollo tecnológico
EJES TEMÁTICOS	Innovación tecnológica: Incorporación de las TIC para la optimización de procesos empresariales.
	Los retos de la transformación digital para las MiPymes colombianas.
	Gamificación como herramienta de gestión del capital intelectual

B. IDENTIFICACIÓN LÍDER DE SEMILLERO	
NOMBRE Y APELLIDOS	Sandra Bibiana Hurtado Perdomo
DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN	30.236.638
TÍTULO PROFESIONAL	Administrador de Empresas
PROGRAMA ACADÉMICO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TELÉFONO	3012302220
E-MAIL	sbhurtadop@uvirtual.edu.co



Justificación

La investigación se constituye en una de las funciones sustantivas de las instituciones académicas debido al papel fundamental que representa para la generación de conocimiento, conocimiento que permite comprender el mundo en aras de efectuar acciones orientadas a lograr unas mejores condiciones de existencia y una relación armónica con el entorno. En el ámbito empresarial, la investigación es la herramienta que permite identificar necesidades y abordar problemáticas con el fin de plantear alternativas de solución viables, considerando la complejidad organizacional.

Por este motivo, es importante que los estudiantes de administración de empresas desarrollen competencias investigativas, las cuales se fortalecen cuando se cuentan con espacios de interacción con sus pares y docentes, donde se llevan a cabo actividades de investigación individuales y colectivas, de manera que puedan aplicar el conocimiento adquirido en los espacios académicos diseñados para su aprendizaje. Aunado a ello, los semilleros de investigación permiten fortalecer las competencias de lecto-escritura, expresión verbal y escrita, análisis y argumentación, así como la responsabilidad social personal y profesional.

El semillero de investigación Innovad, es un escenario de construcción académica creado por y para los estudiantes, docentes y egresados de la Universitaria Virtual Internacional, que toma como eje central la investigación para cumplir con su rol protagónico en la sociedad actual especialmente en el ámbito digital. Comprende

los retos que las organizaciones deben afrontar y contribuye a generar desde la academia, conocimiento práctico que aporte de manera significativa a la competitividad empresarial, lo que redundará en un impacto positivo a nivel económico y social.

El semillero de investigación en administración INNOVAD, considera fundamental el trabajo colaborativo, para lo cual se proyecta desarrollar con otros espacios de investigación de la Uvirtual, específicamente con el Semillero de Estudios Contables, Financieros y de Gestión (SECOFI+G) actividades conjuntas como es la participación activa en las asesorías empresariales que se brindan a los empresarios a partir de la puesta en marcha del consultorio virtual contable y empresarial.

Misión

El Semillero de investigación en administración INNOVAD de la Universitaria Virtual Internacional, tiene como misión desarrollar proyectos investigativos que permitan contribuir a la identificación y solución integral de problemáticas organizacionales, para lo cual propende por el fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes y el trabajo colaborativo en el marco de la articulación entre academia y empresa.



Universitaria Virtual Internacional
¡Contigo, donde quiera que estés!

Visión

El Semillero de investigación en administración INNOVAD de la Universitaria Virtual Internacional, se proyecta como un escenario de transformación social y construcción colectiva, a través de los procesos de investigación académica especialmente en el ámbito de la sociedad digital, reconocido a nivel nacional por su importante contribución a la generación y apropiación de conocimiento práctico.

Objetivos del Semillero

Los objetivos del semillero de investigación en administración INNOVAD de la Universitaria Virtual Internacional, son:

- Fortalecer competencias investigativas de la comunidad académica.
- Contribuir a los procesos investigativos de la institución, a través de apoyos a los proyectos y actividades de investigación que se gesten en su interior.
- Identificar problemáticas reales y potenciales de las organizaciones especialmente en el marco de la sociedad digital.
- Promover la discusión sobre temas relacionados con la investigación.



Universitaria Virtual Internacional
¡Contigo, donde quiera que estés!

- Visibilizar los procesos investigativos a través de la participación en eventos de investigación nacionales e internacionales.
- Acompañar a los estudiantes en el cumplimiento de su requisito de opción de grado.

Líneas de Investigación

1. Innovación y Desarrollo Tecnológico:

Línea de Investigación Institucional adscrita al Programa de Administración de Empresas, cuyo énfasis se direcciona al mejoramiento y construcción de procesos de transformación productiva en las organizaciones.

Líneas de Trabajo y Prioridades de Investigación

Las líneas de trabajo y prioridades de investigación, se identificaron respondiendo a la identidad estratégica de la institución, la cual se orienta a ofrecer “experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades, a través de la articulación entre la Docencia, la investigación y la proyección social, para generar movilidad social, promoviendo la ética, el crecimiento intelectual, la libertad y la equidad”. (Uvirtual, 2021).

En el mismo sentido, se consideraron los valores institucionales de ética, responsabilidad social, liderazgo, solidaridad, libertad y equidad para definir las,



siendo estas la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la optimización de procesos empresariales, los retos de la transformación digital para las MiPymes colombianas y la gamificación como herramienta de gestión de capital intelectual.

Innovación tecnológica: Incorporación de TIC para la optimización de procesos empresariales

Las TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002):

se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) -constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional- y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).

En el marco de la sociedad del conocimiento, las TIC se constituyen en una herramienta que permite al empresario, optimizar sus procesos en aras de lograr productos y servicios que cumplan con altos estándares de calidad, los cuales puedan satisfacer las necesidades y cumplan las expectativas de los consumidores o usuarios velando por los derechos de todos los agentes organizacionales.



Los empresarios requieren por ello que, en articulación con la academia, se identifiquen los procesos que pueden ser optimizados y el tipo de tecnología que debe ser incorporado, realizando un análisis costo-beneficio de su implementación, y apoyando el proceso de gestión del talento humano para su apropiación.

Referentes Bibliográficos

Alfonso, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 231-258.

Corma Canós, F. (2018). El canvas de la innovación. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/57533>

Fernández-Quijada, D. (2014). La innovación tecnológica: creación, difusión y adopción de las TIC. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/56732>

Goñi Zabala, J. J. (2014). Herramientas para la innovación. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/62897>

Goñi Zabala, J. J. (2014). Las rutas de la innovación. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/62898>

León González, J. L. Espinoza Cordero, C. X. y Espinoza Cordero, C. X. (2017). Uso de la información científica y tecnológica en la investigación y la innovación. Editorial Universo Sur.
<https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/71782>



Méndez Álvarez, C. E. (2020). Innovación organizacional: cultura, condición para la estrategia. Editorial Universidad del Rosario.

<https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/172365>

Páez Rivadeneira, J. J. (2015). Derecho y TICS. Corporación de Estudios y Publicaciones. <https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/115008>

Santos Corral, M. J. (Coord.) y Díaz Cruz, R. (Coord.). (2015). Innovación tecnológica y procesos culturales: perspectivas teóricas. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/lc/uvirtual/titulos/109834b>

[Los retos de la transformación digital para las Mipymes en Colombia](#)

Teniendo en cuenta las características de la industria 4.0 y la imperativa necesidad de procurar la transformación digital que demanda el entorno, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en Colombia, requieren colaboración y acompañamiento para identificar de acuerdo al caso concreto y a las particularidades del sector al que pertenecen, los desafíos tecnológicos actuales y potenciales en aras de lograr ser sostenibles y competir en condiciones óptimas.

Colombia en materia tecnológica se encuentra en la posición número 47 dentro de un total de 118 en el mundo, y a nivel latinoamericano ocupa la posición número 7 (ACOPI, 2020); donde si bien es evidente que se requiere efectuar un trabajo articulado para superar la brecha tecnológica a nivel nacional, se debe procurar por lo menos desde la academia, contribuir al planteamiento de metodologías que



permitan a las Pymes y organizaciones del país conocer estas tecnologías y herramientas para generar una transición a la nueva industria 4.0 de la manera más eficiente posible.

Referentes Bibliográficos

ACOPI. (2020). *Brechas Tecnológicas 4.0*. Obtenido de [https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/05/INFOGRAFIA-BRECHAS-](https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/05/INFOGRAFIA-BRECHAS-TECNOL%C3%93GICAS.pdf)

[TECNOL%C3%93GICAS.pdf](https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/05/INFOGRAFIA-BRECHAS-TECNOL%C3%93GICAS.pdf)

AMETIC. (2017). *TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Visión y Propuesta de AMETIC*. España: AMETIC.

Ferreira-Herrera, D. C. (14 de Junio de 2015). *El modelo Canvas en la formulación de proyectos*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1252-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3085-1-10-20160426.pdf>

Internacional, R. S. (19 de junio de 2020). *Pasos y Metodología para la Transformación Digital*. Obtenido de https://campusvirtual.iep.edu.es/recursos/recursos_premium/programa-habilidades/pdf/transformacion_digital/contenido1/lectura3.pdf

Israel García, R. (16 de Junio de 2020). *METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (3O3P)*. Recuperado el 20 de junio de 2020

MinTIC. (7 de Noviembre de 2019). *El futuro digital es de todos*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/107096:Colombia-4-0-inspiro-a-mas-de-4-000-personas-en-Barranquilla>



MinTrabajo. (2019). "MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia".
<https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>.

Mogollón, Y. D., & Martin, G. (2018). *Gremios, empresas y SENA hacen frente a las industrias 4.0*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3737>

Mora, M. C., & Bravo, M. I. (2009). *CARACTERIZACIÓN DEL FRACASO EMPRESARIAL*. Universidad de Salamanca.

Motta, J., Morero, H., & Ascúa, R. (2019). *Industria 4.0 en mipymes manufactura de la Argentins*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45033/1/S1900952_es.pdf

Murillo, L. M., & Restrepo, S. L. (2016). *Confecamaras red camara de comercio*. Obtenido de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00B0lisis_Economico_N_11.pdf

Nataliya Mylenko, V. S. (10 de Octubre de 2012). *Pacific Economic Review; Access to Finance by Small and Medium Enterprises: a Cross-Country Analysis with A New Data Set*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-0106.2012.00596.x>



Prieto, Y. E., & Bedoya, E. Y. (2019). *TRANSFORMACIÓN DEL MODELO 4.0 EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16016/1/2019_transformaci%C3%B3n_modelo_sectores.pdf

RomeroEspinosa, F., Molinab, Z. A., & AnalíVera-Colinac, M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*.

Vasquez, A. D., Farfán, E. F., Charry, A. M., & Gutierrez, O. A. (2019). *IMPLEMENTACIÓN DE LEAN MANUFACTURING E INDUSTRIA 4.0 PARA*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14439/1/2019_Lean_manufacturing_Cilindros_company_S.A.S..pdf

Vera-Colina, M. A., Melgarejo-Molina, Z. A., & Mora-Riapira, E. H. (2014). Accesos al financiamiento en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *INNOVAR*.

Gamificación como herramienta de gestión del capital intelectual

La Gamificación es definida por Agredal *et al* (2018) como “el uso de elementos del diseño de videojuegos en contextos que no son de juego con el fin de lograr que un producto o servicio sea más divertido, atractivo y motivador.” (p. 4). Por su parte, Ordás (2018) manifiesta que “la gamificación implica ponerse las gafas de un



diseñador de juegos y aplicar elementos de los juegos en entornos cotidianos para motivar a las personas a realizar y mantener un determinado comportamiento que les ayude a superar desafíos” (p. 22).

En el contexto organizacional, la gestión del talento humano presenta innumerables retos especialmente en el marco de la sociedad digital actual, donde se requiere desarrollar un proceso de capacitación permanente en aras de contribuir a la formación integral del colaborador y realizar una evaluación eficaz del desempeño; para ello, pueden utilizarse estrategias de gamificación las cuales estimulan el aprendizaje individual y el trabajo colaborativo, además que permite incentivar la apropiación de herramientas tecnológicas.

Referentes Bibliográficos

- Agredal, M., Jordán, J., & Ortíz-Colón, A.-M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação e Pesquisa*, 1-17.
- Arias-Velandia, N., Ronald, M.-C., Mendoza-Lozano, F., Ríos-Gallardo, Á., & Trujillo-Flórez, L. (2020). Simuladores para el mejoramiento de las competencias de pensamiento estratégico en la Administración. *Educación y humanismo*, 1-16.
- Benitez-Montañez, O., Botero-Medina, R., & Alonso-González, A. (2017). Simuladores de negocios para el programa de marketing como herramienta de aprendizaje y construcción de habilidades gerenciales. *Revista Civilizar de empresa y economía*, 125-142.



- Boude, O., & Sosa, E. (2016). Juego serio: modelo teórico para su diseño y producción. *Universidad de la Sabana*, 197-221.
- Company Game*. (2020). Obtenido de <http://companygame.com/>
- Del Moral, M., & Villalustre, L. (2015). Gamificación: estrategia para optimizar el proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias en contextos universitario. *Digital Education Review*, 13-31.
- Gamificación en educación superior: experiencia innovadora para motivar estudiantes y dinamizar contenidos en el aula. (2018). *Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa*, 29-41.
- Guerrero, R., & Tuberquia, E. (2019). Simuladores virtuales como estrategia de enseñanza aprendizaje en el SENA. *Investicga: Revista de investigación en Gestión Administrativa y Ciencias de la Información*, 65-75.
- Guzmán, A., & Del Moral, M. E. (2018). Percepción de los universitarios sobre la utilidad didáctica de los simuladores virtuales en su formación. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, 41-60.
- Labsag. (2020). *Labsag*. Obtenido de <https://www.labsag.co.uk/>
- López, M. (2019). La importancia de la gamificación como técnica de enseñanza aprendizaje a nivel superior. *Insign Visual*, 49-58.
- Oliva, H. (Diciembre de 2016). La gamificación como estrategia metodológica en el contexto educativo universitario. *Realidad y reflexión*, 29-47.
- Ordás, A. (2018). *Gamificación en bibliotecas: el juego como inspiración*. Barcelona: Editorial UOC.



Esquema Líneas de Trabajo Detalladas

Innovación tecnológica: incorporación de TIC para los procesos empresariales	<ul style="list-style-type: none">-Definición de TIC-Contextualización sobre el origen de TIC y su aplicación-Ventajas y desventajas de las TIC: analizando en contexto-La innovación a nivel general-la innovación organizacional en particular-La gestión por procesos-Identificación de los principales procesos empresariales-Estudio de casos: análisis de éxitos y fracasos en la innovación
Los retos de la transformación digital para las Mipymes en Colombia	<ul style="list-style-type: none">-Contexto en el que surge la industria 4.0-Caracterización de Mipymes-La Transformación digital a nivel general-La Transformación digital en particular: Mipymes en ColombiaEstudio de casos sobre transformación digital
Gamificación como herramienta de gestión del capital intelectual	<ul style="list-style-type: none">-Definición de la gestión de capital intelectual-Proceso de reclutamiento y selección-Proceso de inducción y capacitación-La evaluación del desempeño-Definición de gamificación a nivel general-La gamificación aplicada al ámbito organizacional-Herramientas gamificadas de gestión-Estudio de casos de éxito

Integrantes del semillero

Docente- Tutor investigador

Nombre: Sandra Bibiana Hurtado Perdomo
Rol: Docente-Tutor Contaduría Pública
Celular: 3012302220
Correo: sbhurtadop@uvirtual.edu.co



Estudiantes Activos

- Ver Anexo de estudiantes vinculados al semillero

Plan de Trabajo

Año 2020

Periodo	Objetivo	Categoría Colciencias	Producto Esperado
01-Febrero / 31-Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer las capacidades investigativas de los estudiantes de manera que puedan proponer y desarrollar proyectos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de Formación (capacitación en temas investigativos) - Producción bibliográfica - Apropiación Social y Circulación del Conocimiento - Producción Técnica y Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo de investigación - Informe Técnico (UVI)
01-Abril / 30-Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar problemáticas reales y potenciales de las organizaciones especialmente en el marco de la sociedad digital. - Promover la discusión sobre temas relacionados con la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción Bibliográfica - Actividades de Formación (capacitación en temas investigativos) - Apropiación Social y Circulación del Conocimiento - Producción Técnica y Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo de investigación - Poster de investigación - Informe Técnico (UVI) - Participación Evento Académico Nacional
01-Julio / 30- Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar los procesos investigativos a través de la participación en eventos de investigación nacionales e internacionales. - Acompañar a los estudiantes en el cumplimiento de su requisito de opción de grado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de Formación (Trabajo Dirigido Tutorías) - Apropiación Social y Circulación del Conocimiento - Producción Técnica y Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículos de investigación - Acompañamiento Trabajos de Grado - Asesoría Empresarial en el marco del trabajo colaborativo con el Consultorio Virtual Contable y Financiero - Participación Evento Académico internacional - Informe Técnico (UVI) - Consolidación redes de Conocimiento (Acuerdos y documentos de Proyecto)
01-Octubre / 15- Diciembre		<ul style="list-style-type: none"> - Producción Bibliográfica - Actividades de Formación (Trabajo Dirigido Tutorías) - Apropiación Social y Circulación del Conocimiento - Producción Técnica y Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículos de investigación - Acompañamiento Trabajos de Grado - Asesoría Empresarial en el marco del trabajo colaborativo con el Consultorio Virtual Contable y Financiero - Participación Evento Académico internacional - Informe Técnico (UVI) - Consolidación redes de Conocimiento (Acuerdos y documentos de Proyecto)



Trimestre 2020-3A

Sesión 1	Desarrollo
Introducción al mundo de la investigación	En esta sesión se parte de una pregunta orientadora ¿cómo sabemos lo que sabemos?, con el fin de realizar una inducción al estudiante sobre lo que significa investigar, la indagación como actividad inherente a la condición humana y las ventajas de hacerlo de manera estructurada, utilizando las herramientas que se tienen para ello. Se indica la importancia de la investigación como actividad individual y social, también se manifiesta las diferencias entre el conocimiento científico y otro tipo de conocimiento.
Sesión 2	Desarrollo
La investigación en el campo de la administración de empresas: casos y aportes	<p>En esta sesión se le explicó al semillerista la importancia de la investigación para el desarrollo de la disciplina, empezando por los primeros teóricos administrativos que, gracias a las observaciones efectuadas en las organizaciones en el marco de la primera revolución industrial, realizaron planteamientos sobre la división del trabajo, la necesidad de medir los tiempos y movimientos para lograr la eficiencia y la formulación de principios administrativos.</p> <p>Posteriormente, acciones como el experimento de Hawtorne, permite comprende la incidencia de factores ambientales en comportamiento humano y la creación de grupos informales en las organizaciones, hasta llegar a la teoría de sistemas cuyo planteamiento cambia la forma de concebir el mundo y por ende, a las organizaciones. Para finalizar se esbozan algunas teorías contemporáneas que han surgido a partir de necesidades y problemáticas detectadas en procesos investigativos, así como productos y servicios innovadores que han contribuido a satisfacer necesidades de los consumidores.</p>
Sesión 3	
Identificando problemas y necesidades de investigación.	En esta sesión se aborda el concepto de problema, crisis y necesidad como situación que por diversos motivos requieren resolverse. Partiendo de ejemplos cotidianos para llegar a casos organizacionales, se inserta al estudiante en su propia realidad para que comprenda la importancia de la investigación como herramienta para conocer, comprender y solucionar. Se menciona de manera general, algunas técnicas para estructurar los problemas como primer paso para generar una propuesta de investigación.
Sesión 4	
La justificación: indicando el por qué es pertinente investigar	En esta sesión se realiza un ejercicio práctico a partir de problemas propuestos por los estudiantes, con el fin de resaltar la importancia académica, económica, jurídica, social, tecnológica, ecológica, cultural, entre otras, que representa abordar un problema desde el ámbito administrativo.

Trimestre 2020-4A



Sesión 1	
Introducción al mundo de la investigación	En esta sesión se realiza un proceso de inducción al mundo de la investigación, presentando como la investigación ha permitido comprender el mundo y generar conocimiento para satisfacer las necesidades humanas. En el campo empresarial, se hace énfasis en la investigación que han derivado en innovaciones tecnológicas las cuales han permitido generar productos y servicios, optimizar procesos de producción, mejorar las condiciones laborales de los trabajadores e impactar de manera positiva a la comunidad.
Sesión 2	
Metodologías de investigación	Partiendo de una contextualización sobre el paradigma cuantitativo y cualitativo, se explica cómo se aborda el objeto de investigación desde cada uno de ellos identificando cual es el rol del investigador como sujeto cognoscente. Se ahonda en el paradigma cuantitativo por ser el que le compete a la investigación en ciencias sociales específicamente en el campo administrativo y se socializan técnicas para recolección de información desde lo documental, también se explica la observación, la etnografía, los estudios con grupos focales y la Investigación Acción Participación IAP.
Sesión 3	
Normas APA (citación)	Por sugerencia de los semilleristas, esta sesión se utilizar para explicar el concepto de citación textual y contextual con base en los parámetros planteados por la normatividad APA. Dado que es un requisito de presentación de trabajos académicos y como se ha indicado que pueden plantear temáticas para abordar en las sesiones, se toma la decisión colectiva de destinar este espacio para la presentación de las reglas y ejemplos (teniendo en cuenta que es un tema relacionado con investigación). Aunado a ello, se hace una contextualización sobre la importancia de respetar la creación ajena y el imperativo legal de los derechos de autor. Para cerra se mencionan aspectos básicos para tener en cuenta sobre las referencias bibliográficas.
Sesión 4	
Elementos básicos de la propuesta de investigación.	En esta actividad teórico-práctica, se indican los elementos básicos que deben tenerse en cuenta para formular una propuesta de investigación, después de haber identificado la idea y haber hecho un proceso de indagación preliminar. Se explica cómo se formula y describe el problema, cómo se plantean la justificación y los objetivos, cómo se construye un marco teórico y cómo se elige la metodología pertinente. Para finalizar, se resalta la importancia de generar un cronograma de trabajo y hacer un presupuesto.